

### 湖南省民营企业 100 强

## 湖南天欣集团 榜上有名 排名第 54 位



本报讯 2014 年 11 月 14 日，湖南省民营企业 100 强”在长沙隆重揭晓，三一重工、湖南天欣集团等 100 家企业榜上有名。

湖南天欣集团排名第 54 位。中共湖南省委常委、省政法委书记李微微，湖南省人大常委会党组成员陈叔红，湖南省人民政府副省长、省工商联主席何报翔，湖南省

政协副主席武吉海等领导出席活动并为全省民营企业 100 强授牌。何报翔在讲话中指出，要进一步简政放权，建设创新型政府，营造公正、透明的营商环境，构建激励创新创业的机制，让企业家有用武之地。各级各部门要采取切实可行的措施，强化支持、优化服务，推动全省民营经济持续健康发展。



常务副总经理、销售总监黄戴荣亲自带队赴美参展。

## 漂洋过海在美国佛罗里达州展出

湖南天欣集团·天欣科技陶瓷系列产品



本报讯 2015 年 4 月 11 日，集团旗下天欣科技出口部一行 5 人，常务副总经理、销售总监黄戴荣带队，从香港登机直飞太平洋彼岸美国佛罗里达州奥兰多市参加一年一度的美国 Coverings 展(4 月 14 日—17 日)。

美国 Coverings 展是全美石材、瓷砖用材最大的展会，在奥兰多、芝加哥、拉斯维加斯三个城市巡回展出，本次展出地奥兰多市。这里阳光充足，风景秀丽，清一色花园式、五颜六色的房子，一尘不染，非常整洁、干净、漂亮。

本届陶瓷展览区面积约 37200m<sup>2</sup>，来自全球 1000 多个参展商参展，其中意大利、西班牙、巴西、中国等都是组团形式参展。中国展区共 38 个参展单位组团参展，天欣科技获得一标准展位。展览会没有排场，没有开幕式和闭幕式，全以超市形式展出，充分展示了美国的务实主义风格。

近些年来，国际金融危机爆发、“贸易壁垒”、人民币升值以及原材料和人工成本高涨等，国际国内众多知名品牌企业多有受挫。以建筑卫生陶瓷、商品混凝土、管桩、房地产、砂砾石、码头经营为主的湖南天欣集团，虽然逆市飘红、产销两旺，但同样也饱受“内忧外患”的考验。对此，天欣科技稳中寻求突破，积极自主创新，研发新产品，新开拓出符合东南亚国家、地区以及欧美市场需求的陶瓷精加工和多种花色品种组合的陶瓷系列产品。如符合美国风土人情与装饰风格的产品规格、花色、产品性能等，提高产品的附加值。同时，公司凭借自主品牌和设在佛山的营销出口团队，一路披荆斩棘，打造以海外市场为主，开拓南美、中美、韩国、台湾、东南亚等国家和地区新兴市场，打造多元化市场格局。

本次美国展，是湖南天欣集团公司继 2010 年、2012 年、2013 年、2014 年连续 4 年出展西班牙、意大利、英国、德国、阿联酋迪拜后，首次出展美国，也是今年天欣科技打开美洲市场的第一站。

在接受采访时，天欣科技常务副总经理、销售总监黄戴荣说，美国是世界上最大的移民国家，人民的包容性很强，注重礼节，懂礼貌，我们所到之处，处处受到欢迎，美国市场巨大，销售模式相当规范。谈起天欣科技未来的发展，黄戴荣总经理满怀信心地说，集团公司董事长王五星在公司发展 5 年规划中，早已明确提出，未来三至五年，天欣科技将稳固并扩大国内市场份额，加快开拓海外市场的步伐。同时，计划发展深层次精加工，通过上下游产业链的延伸，形成“原材料—加工—仓储—物流—销售”的“一条龙”产业链条，逐步打造集陶瓷、商品混凝土、管桩等的生产、精加工、仓储物流、研发销售为一体的大型产业集团，为建设“一极三宜、江湖名城”而作出我们企业应有的贡献。

### 天欣科技产品：出口阿联酋迪拜



本报讯 2014 年迪拜五大行业展(Big5)11 月 17 日在迪拜隆重举行。

作为 20 多年专业陶瓷制造的天欣科技，在本届展会上携带了新品糖果釉以及彩晶石瓷砖、地毯砖等多款明星产品亮相，天欣科技简而不繁的展馆以及产品独特的创意设计、精湛的技术工艺，让人眼前一亮，赢得了众多客商称赞并争先下单。

本次亮相旨在增强中东地区客户对天欣科技实力的了解，希望借

这次 Big5 让更多的中东客商看好我们，让天欣更深入了解中东的市场。首秀迪拜，天欣科技在全球市场的位置又将更进一步。

新闻背景：迪拜，是一座美丽的国际化大都市，成功申办 2020 年世博会，世界上所有国际名牌全部入驻，迪拜正以他高速的发展速度让世界惊叹，超前规划、务实奋进成为迪拜缔造奇迹的重要因素。

### 湖南天欣科技股份有限公司

## 荣获岳阳市第二届“市长质量奖”



△岳阳市人民政府副市长陈依清为获奖单位和个人颁奖，总经理董林亲自登台领奖。

本报讯 2014 年 12 月 10 日，第二届岳阳市市长质量奖颁奖典礼在南湖宾馆隆重举行，全市近千余家企业参与，仅天欣科技等 2 家企业获此殊荣。

岳阳市市长质量奖是我市政府设立的最高质量荣誉，也是本市第一个以“市长”名义命名的政府奖励项目，授予质量领先，绩效突出，行业示范性强，对岳阳质量作出积极贡献的企业、社会组织 and 公共服务组织。市长质量奖每二年一届，分市长质量奖单位

2 名、市长质量奖个人 2 名。

当前，建陶市场低迷，行业产销下滑的情况下，天欣科技却是一日三班，满线、满负荷生产，产销两旺、逆市飞扬，不但价格没有下滑，销售额同比增长 20.8%，创历史新高，在生产满负荷、质量优良的情况下，去年后一个季度销售大于生产 10 万平方米，实现了全年目标任务的双丰收。

总经理董林亲自登台领奖，并发表获奖感言。他说：“品质合格是我们企业应尽的社会主义义

品质卓越是对社会的贡献。这次我们湖南天欣科技股份有限公司荣获“岳阳市市长质量奖”，使我们更加清晰了企业的发展方向和作为一家专业陶瓷生产企业应当承担的责任和义务。我们一定牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证和提高产品质量，落实企业质量主体责任，满足人民群众对高质量产品的期待和需求，真正做到让消费者放心、让社会满意！”

### “同喜磁砖”

## 被评为“中国驰名商标”，填补岳阳县空白



本报讯 2014 年 1 月，“同喜品牌”被评为“中国驰名商标”，填补岳阳县空白，荣获第六届中国陶瓷行业新锐榜榜首，获中国陶瓷行业最高奖。

中国驰名商标是指在市场上享有较高声誉并为相关公众所熟知的注册商标，即具有相当规模或销售量、市场占有率高、销售范围广，以及商标使用时间久、服务质量好、企业知名度及企业信誉度得到社会公众肯定的注册商标。

同时，公司旗下八大品牌，均先后获得行业大奖。同喜磁砖：中国驰名商标、中国陶瓷行业名牌产品；鸿双喜陶瓷：中国建筑卫生陶瓷十大城乡品牌；

金达雅陶瓷：中国陶瓷行业名牌产品、中国陶瓷行业新锐榜“年度优秀产品”奖、中国建筑陶瓷仿古砖十大品牌；同乐磁砖：中国十大仿古砖品牌；欣邦陶瓷：全国质量诚信优秀品牌；佛诺伦瓷：中国十大微晶石品牌；欣源仿古砖：全国质量检验稳定产品；塞纳尔仿古砖：国家工信部“创新产品奖”。

20 年磨砺，聚势崛起。今天的湖南天欣科技股份有限公司系列产品，如日初升，光芒四射迈入了一个新的品牌转型和提质发展期。尤其是 2013 年、2014 年、2015 年，天欣科技陶瓷沉着应对市场的变化，积极进取，在产品研发方面取得了新突破。

### 金达雅陶瓷“糖果釉”喜获

## 中国陶瓷行业新锐榜“年度优秀产品”奖



本报讯 2015 年 3 月 28 日，第 11 届中国陶瓷行业新锐榜颁奖典礼暨中国制造·佛山论坛在佛山新媒体产业园隆重举行。

金达雅陶瓷原创糖果釉凭其全新技术，闪亮肌理喜获“年度优秀产品(瓷砖类)”大奖，成为中国陶瓷行业 2015 年陶瓷新品中亮眼之星。中国陶瓷工业协会新锐榜组委会评价：金达雅陶瓷糖果釉入市半

年，销售一路飘红，为行业做出了榜样，这次斩获大奖，也是行业对金达雅陶瓷糖果釉产品的充分肯定。

金达雅陶瓷先后荣获“中国陶瓷行业名牌产品”、“湖南省著名商标”、“湖南省名牌产品”等多项殊荣，2012 年成功摘得“中国建筑陶瓷仿古砖十大品牌”荣誉称号，品牌成功荣获仿古砖“巅峰殿堂”。

### 金达雅陶瓷

## 再次荣获“中国建筑陶瓷仿古砖十大品牌”荣誉称号



本报讯北京消息 2015 年 4 月 11 日，由中国建筑装饰协会主办，中国陶瓷网承办的第五届中国房地产与泛家居行业跨界峰会暨 2015 年度中国建筑卫生陶瓷十大品牌颁奖典礼在北京国家会议中心隆重举行。作为天交所挂牌上市公司湖南天欣科技股份有限公司(代码:843006)旗下

品牌金达雅陶瓷勇夺“仿古砖十大品牌”荣誉称号，这也是金达雅陶瓷继 2012 年荣获中国建筑卫生陶瓷“仿古砖十大品牌”后再次获此殊荣。

中央电视台、中央人民广播电台、新华社、新华网、人民网、凤凰网、中国日报网、中国新闻网、新浪网、搜狐网、搜房网、经济日报、中国经营报

等在内的 30 多家国家级新闻媒体对本次盛会进行了现场跟踪报道。

经过报名征集、市场调查、网络投票、专家评审、综合评估等五个阶段近 5 个月的评审，才得出本届榜单。

金达雅品牌以精细化的营销管理创造多赢。在分销零售渠道上，对客户关系管理精细化，建立客户档案，

为经销商服务专业化，全方位参与客户的展厅建设、广告策划、网络拓展，同经销商探讨对市场现状，提升销售技巧，进行市场调研，同时举办一系列的培训，同客户一起成长。金达雅陶瓷经销商的忠诚度在业内也是有口皆碑，消费者的忠诚度也是金达雅陶瓷的发展之源动力。